

Wytyczne do przygotowania etykiet

1. imię i nazwisko lub zarejestrowana firma oraz adres osoby odpowiedzialnej.


- W przypadku importowanych produktów kosmetycznych podaje się nazwę kraju pochodzenia;

2. Nominalna zawartość w momencie pakowania, wyrażona w jednostkach masy lub objętości (w g lub ml). Podanie nominalnej zawartości produktu nie jest obowiązkowe w przypadku:

- Produktów zawierających mniej niż 5 gramów lub 5 mililitrów w jednym opakowaniu;
- Bezpłatnych próbek produktów;
- Na opakowaniach zbiorczych, jeśli podane informacje znajdują się na opakowaniach jednostkowych;


3. Data, do której dany produkt kosmetyczny, przechowywany w odpowiednich warunkach, zachowuje w pełni swoje pierwotne właściwości - „data minimalnej trwałości”.

- Data, o której mowa w punkcie 3 musi być poprzedzone zwrotem „najlepiej zużyć

przed końcem” lub symbolem 

- Data minimalnej trwałości jest wskazana w sposób jednoznaczny i zawiera miesiąc i rok albo dzień, miesiąc i rok, w tej kolejności.
- Jeżeli jest to konieczne, informację uzupełnia się o wskazanie warunków, które muszą być spełnione w celu zagwarantowania określonej trwałości. (np. przechowywać w temperaturze, pokojowej, unikać promieni słonecznych itp.)

4. Data trwałości po otwarciu pojemnika tylko w przypadku, kiedy data minimalnej trwałości produktu jest większa niż 30 miesięcy. W takim przypadku stosuje się oznaczenie na

opakowaniu w postaci symbolu PAO (Period After Opening) -  - wraz z podaniem okresu trwałości produktu po otwarciu (np. 6M - 6 miesięcy).

5. Szczególne środki ostrożności, których należy przestrzegać podczas stosowania oraz wszelkie inne informacje dotyczące środków ostrożności wymaganych dla produktów

kosmetycznych do stosowania profesjonalnego (np. nie stosować na błony śluzowe, nie stosować dla dzieci poniżej 3 roku życia, zawiera tiomersal itp.)

6. Numer partii produktu lub oznaczenia pozwalające na identyfikację produktu kosmetycznego.

- Oznaczenie może być umieszczone na opakowaniu zewnętrznym;

7. Funkcja produktu kosmetycznego, chyba że jednoznacznie wynika ona z jego prezentacji.

8. Wykaz składników wg nomenklatury INCI

- Informacje te mogą być podane tylko na opakowaniu zewnętrznym;
- Wykaz poprzedzony jest określeniem „ingredients”;
- Nie umieszcza się w wykazie składników substancji będących zanieczyszczeniami stosowanych surowców kosmetycznych
- Kompozycje zapachowe i aromatyczne oraz surowce, z których je wytworzono, określane są terminem „parfum” lub „aroma”
- W przypadku występowania w danej kompozycji zapachowej lub surowcu alergenów zgodnie z załącznikiem III rozporządzenia WE 1223/2009 (26 alergenów, które należy umieścić na etykiecie w przypadku przekroczenia stężeń granicznych dla produktów typu Leave on oraz Rinse Off) należy wyszczególnić je w wykazie składników
- Składniki wymienia się w kolejności malejącej do stężenia granicznego 1%. Dla surowców, których stężenie nie przekracza 1% można wymienić w dalszej kolejności w dowolnej konfiguracji po składnikach, których stężenie przekracza 1%
- Składniki będące nanomateriałami (nanosrebro, nanosrebro itp.) opisuje się dodając przedrostek „nano” w nawiasie po nazwie składnika - np. Silver (nano)
- Barwniki lub barwniki przeznaczone do barwienia włosów mogą być wymieniane w dowolnej kolejności po innych składnikach kosmetyku.
- W przypadku wprowadzania do obrotu produktów w różnych odcieniach przeznaczonych do zdobienia ciała można wymienić na opakowaniu wszystkie zastosowane barwniki w gamie odcieni pod warunkiem, że użyto określenia „może zawierać” lub symbolu +/- (nie dotyczy barwników przeznaczonych do barwienia włosów)
- W stosownych przypadkach stosuje się nazewnictwo CI (Colour Index) dla barwników (np. CI 42045 dla określenia barwnika Acid Blue 1)

- W stosownych przypadkach wykaz składników może być umieszczony na doczepionej ulotce, etykiecie, taśmie lub metce
- W przypadku mydła, kulek do kąpieli i innych małych produktów kosmetycznych, gdzie ze względów praktycznych nie jest możliwe umieszczenie powyższych informacji na etykiecie, metce, taśmie lub karcie lub w załączonej ulotce, informacje te umieszcza się w informacji umieszczonej w bezpośredniej bliskości pojemnika, w którym dany produkt kosmetyczny wystawiony jest do sprzedaży.
- Powyższe informacje podaje się w języku polskim